

# 上海通号开展管理提升活动

## 工作简报

第4期

上海通号管理提升  
活动领导小组办公室

2012年9月27日

---

### 基本完成自我诊断 进一步推动管理提升

#### 【主要内容】

- 1、管理提升活动第二阶段基本完成
- 2、党委中心组集体学习研讨转型发展
- 3、召开上海公司经营工作暨经济活动分析会
- 4、上海公司开展实施安全质量检查活动
- 5、上海通号管理提升活动领导小组办公室日常工作通报

上海通号管理提升活动深入开展，目前已基本完成第二阶段，即“自我诊断、查找问题”阶段。现将9月份工作进展情况通报如下：

### **1、管理提升活动第二阶段基本完成**

自公司管理提升活动第二阶段工作全面启动以来，公司管理提升活动领导小组成员在本阶段组织相关部门开展管理提升专项调研活动，形成专题调研报告。公司管理提升活动办公室制定《公司管理自我诊断工作安排》，各单位、各企业、各中心（室）根据工作安排，以检查、落实质量安全整顿措施落实情况以及“抓、保、促”活动落实情况为切入点，全面开展自我诊断和查找问题工作，编写《问题汇编报告》。截止目前，管理提升活动第二阶段工作已基本完成，本阶段公司各所属单位通过自我诊断，查找出近200项涉及信息化建设、内控与风险管理、全面预算管理、企业文化、质量安全、市场经营、人力资源管理、财务管理、物资设备管理、工程服务管理、党建管理、总承包项目管理、生产经营管理、反腐倡廉等方面的问题，并进行了相应的原因分析，提出了针对各项问题的初步解决思路。此次“自我诊断、查找问题”阶段工作取得了卓有成效的成果。

### **2、党委中心组集体学习研讨转型发展**

9月21日，公司组织党委中心组进行2012年第三次集体学习，进一步学习贯彻周志亮董事长在中国通号贯彻落实铁路建设推进座谈会精神视频会议上的讲话精神。中心组成员结合公司面临的市场形势和目标任务，围绕施工生产、经营管理、科技研发等方面开展了深入研讨，明确了下一阶段的重点工作。

在研讨中，公司党委书记盛伟民指出各级领导干部要强化机遇意识、创新意识、管理意识、安全意识，进一步做好各项工作：一是要进一步加大市场拓展力度，深入分析新兴市场领域，不断拓展潜在市场，全力确保完成今年的市场经营目标。二是要推进管理提升活动，落实股份公司的各项要求，干好在建工程项目，重点抓好安全质量管理，做好成本控制，实现增收节支的目标。三是抓好党建思想政治工作，深入开展好创先争优活动，围绕重点工作组织开展各类主题实践活动，关心职工特别是一线骨干和困难职工的生活，及时化解不稳定因素，保障企业和队伍的稳定。

公司董事长朱洪忠在研讨中强调：一是要认真研究经济和市场形势的变化，认真贯彻落实股份公司制订的新的战略目标和思路。把握住当前国家和市场

的投资取向，抓住机会，踩正发展步伐。二是做好公司的资产评估与回购工作，不断优化现代企业制度。三是抓住铁路建设的高潮，优化市场布局，细化分工，迅速抢占市场。四是不断创新，完善思路，明确目标，落实责任，不断提升管理水平。五是关心职工的工作和生活，加强员工队伍的培训学习，确保队伍稳定。

公司总经理庄弘在研讨中进一步强调要做好市场经营的研究分析，抓好在建工程建设，确保施工生产的安全质量，进一步加强员工队伍的培训学习，确保完成年度各项工作任务。中心组其他成员也结合分管工作进行了讨论发言。

### **3、召开上海公司经营工作暨经济活动分析会**

上海公司定于 2012 年 9 月 28 日至 29 日在公司本部召开上海工程集团有限公司经营工作暨经济活动分析会，会期两天。此次会议要求公司副总师级以上领导，各中心总监及部门负责人，所属各单位、各企业董事长，总经理，党总支、党支部书记，财务主管共同参加。会议就公司 1 至 8 月份经济运行情况及四季度重点工作安排、公司 1 至 8 月份市场经营情况及四季度重点工作安排、公司四季度施工任务安排、公司安全质量情况、现场物资管理经验、项目成本控制经验等方面进行深入分析讨论。

### **4、上海公司开展实施安全质量检查活动**

为了顺利推进 2012 年“全国质量月”活动的开展、确保公司施工生产安全质量有序可控，促进质量安全隐患排查治理工作，强化各项隐患治理措施，提高全员“质量是生命、安全大于天”的质量安全意识，提高防范和应对事故灾难的能力，杜绝各类违章行为的发生，促进公司安全生产形势的持续稳定，公司定于 2012 年 9 月至 11 月组织安全质量专项检查组，对各单位、各企业及下属项目部重点项目实施安全质量管理专项检查，此次检查要求各单位、各企业做好自查工作，并做好自查记录，在公司检查时提供附表要求的相关记录。

9 月份，公司安全质量监察室在公司范围内安排安全质量专项检查组对各单位、各企业及下属项目部重点项目实施安全质量管理专项检查，检查项目包括了第三分公司及其所属北京地铁 14 号线工程通信系统设备安装工程、第九分公司及武黄客运专线通信系统工程、第五分公司及其所属成都地铁 2 号线工程通信系统集成及施工总承包、昆明轨道交通首期通信系统工程施工项目、第六分公司及其所属成绵乐客运专线通信系统工程、第七分公司及其所属哈尔滨轨道交通 1

号线一、二期工程通信系统工程、哈大客运专线、新海信通科技公司及其所属哈尔滨地铁 1 号线工程通信系统集成采购项目、第一分公司及其所属上海市轨道交通 12 号线工程通信系统施工总承包项目、第十分公司及其所属上海城轨运维技改工程、信号分公司及其所属北同蒲线原平-太原北自闭及微联改造工程等。

#### **5、上海通号管理提升活动领导小组办公室日常工作通报**

与中国通号集团管理提升活动领导小组办公室保持联系，按要求报送管理提升活动工作进展情况，下发辅导教材，组织相关部门报送专项管理工作报告。

公司管理提升活动办公室联系人：发展规划中心 时虎

电话：021-51230356 转 6416

邮箱：shihu@crscs.com.cn