

上海通号开展管理提升活动

工作简报

第 1 期

上海通号管理提升
活动领导小组办公室

2012 年 6 月 30 日

落实集团公司要求 动员部署管理提升活动

【主要内容】

- 1、上海通号印发《开展管理提升活动的工作方案》
- 2、上海通号召开管理提升活动工作部署视频会议
- 3、上海通号工作方案上报情况通报
- 4、上海通号管理提升活动领导小组办公室日常工作通报

5月30日，通号集团公司召开开展管理提升活动工作方案下发及管理提升活动工作部署视频会议，通号集团公司董事长周志亮同志出席了会议并作重要讲话。根据通号集团公司关于开展管理提升活动的指导意见以及周志亮董事长的讲话精神，结合质量安全整顿工作和“抓、保、促”活动，为继续深化公司质量安全管理工作，进一步提升企业管理水平，上海通号从2012年4月开始，用2年时间在 公司范围内全面开展管理提升活动。

1、上海通号印发《开展管理提升活动的工作方案》

6月4日，上海通号印发《开展管理提升活动的工作方案》，《方案》指出管理提升活动要紧密联系质量安全管理工作开展，管理提升活动范围覆盖企业管理的各个领域。总的要求是在管理思想、体制机制、基础管理以及管理的执行力等方面有一个全面的提升。重点抓好质量安全管理、科技创新管理、总承包项目管理、工程服务管理、生产经营管理、人力资源管理、全面预算管理、内控与全面风险管理、信息化建设、企业文化、党建管理、反腐倡廉等12个方面。上海通号成立以朱洪忠董事长为组长，公司主要领导为成员的管理提升活动领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在发展规划中心。管理提升活动分六个阶段进行，《方案》明确各阶段时间点及预期目标，并对公司所属各单位、各企业、各中心（室）开展管理提升活动提出具体要求。

2、上海通号印发《开展管理提升活动的工作方案》

6月4日，上海通号召开管理提升活动工作部署视频会议。公司各中心（室）总监及各部部长以上领导现场参加会议，公司所属各单位、各企业领导班子成员通过视频会议系统参加会议。会议由盛伟民书记主持，由朱洪忠董事长传达通号集团公司周志亮董事长在管理提升活动动员及工作部署视频会议上的讲话精神，并就上海通号开展管理提升活动做动员部署。会上，朱洪忠董事长强调在全集团范围开展管理提升活动，既是落实中国通号集团的要求，也是公司实际工作的需要，与质量安全整顿工作是一致的也是更深入的延续。全集团要统一思想，深刻认识到管理提升活动的重大意义。朱董事长希望公司所属各单位、各企业、各中心（室）要加强领导，落实责任；真抓实干，敢于突破；加强宣传，营造氛围；强化督导，严格考核，确保任务、措施、成效“三到位”。盛书记也对管理提升活动提出要求：公司所属各单位、各企业、各中心（室）领导要

认真学习、研究周志亮董事长的讲话精神，抓好落实，要根据企业特点选择一流企业对标，找差距，定措施，要具体细化到各个层面的细节上去。

3、上海通号工作方案上报情况通报

《上海工程集团有限公司开展管理提升活动的工作方案》下发后，公司所属各单位、各企业、各中心（室）高度重视，积极响应活动领导小组号召，迅速行动，周密部署，全面启动开展管理提升活动。

一分公司于6月18日制订上报了《关于开展分公司管理提升活动的若干工作的要求》，文件对活动开展进行责任目标分解，明确各阶段活动的重点、主要工作以及达到的目标，并在分公司月度管理工作会议作了动员和贯彻部署。分公司各部门、各项目部认真组织员工，结合本单位、本部门管理工作情况进行有针对性地学习。通过学习，重点领会活动开展的指导思想、活动主题以及工作原则，明确活动开展各阶段的时间要求和工作内容、工作目标。大家一致认为提高管理能力活动很有必要，对分公司、项目部管理能力提升会起到推动促进作用，分公司各部门、各项目部将会认真根据公司、分公司的要求，积极开展一系列的管理活动。

二分公司于6月10日制定上报了《第二分公司管理提升活动工作安排》，为加强第二分公司管理提升活动的组织、管理和考核，按照公司《工作方案》所确定的指导思想、活动主题和工作原则以及管理提升的重点、阶段工作安排，二分公司相应成立第二分公司管理提升活动领导小组，管理提升活动计划分六个阶段进行，并制定了二分公司开展管理提升活动工作安排计划表。

六分公司于6月8日制订上报了《第六分公司关于开展管理提升活动通知的工作安排》。六分公司依据上海工程集团公司开展管理提升活动的工作安排通知，成立第六分公司管理提升活动领导小组，并相应制定了第六分公司关于开展管理提升活动通知的工作安排表

九分公司于6月18日制订上报了《关于开展管理提升活动的具体安排》。文件指出，第九分公司主要负责人高度重视，认真学习、领会公司文件精神，迅速对管理提升活动进行了安排与部署。为确保活动的顺利开展，九分公司成立了管理提升活动小组，对活动小组各成员的责任与分工进行了明确的规定。九分公司提出了要花2年时间、6个阶段的管理提升活动，并提出了质量安全管理、市场

拓展、管理水平、管控水平、财务资产等 5 大方面的目标。

4、上海通号管理提升活动领导小组办公室日常工作通报

上海通号管理提升活动领导小组办公室负责管理提升具体日常工作，与中国通号集团管理提升活动领导小组办公室保持联系，按要求报送管理提升活动工作进展情况。

公司管理提升活动办公室联系人：发展规划中心 时虎

电话：021-51230356 转 6416

邮箱：shihu@crscs.com.cn